



*Le cose sono semplici o impossibili*

# Buongiorno! Ecco chi sono.

2



## THOMAS BANDINI

CONSULENTE & FORMATORE DIGITAL

*Nato a Forlì il 10.02.1976*

Il web mi ha sempre affascinato perchè mi permetteva di scoprire cose nuove e rispondere ad ogni tipo di domanda.

Quando facevo l'operaio metal meccanico (1995-2001) decisi nel **1998** di fare un corso base di HTML. In pochi giorni creai il mio primo sito internet.

Dall'HTML arrivai ai linguaggi di programmazione e database perchè la mia voglia di conoscere e imparare cose nuove aumentava giorno dopo giorno.

Nel **2002** mi resi conto che poteva diventare un lavoro vero e lasciata la fabbrica trovai subito lavoro in una piccola agenzia e nel 2003 venni assunto da Menabò (che contava circa 35 persone di cui solo una per il web).

2011 il reparto web contava 5 persone e il ero il manager: gestione colleghi, preventivi, progetti, operatività contatto col cliente, risoluzione problemi. Finchè nel **2011** decisi di fare il "grande" passo e diventare un freelance per gestire i lavori e il cliente a modo "mio".

Dopo 5 anni (**2016**) da freelance ho fondato la mia agenzia di comunicazione Digital & Tailor srl che contava un organico di oltre 10 persone. Anche questa esperienza, molto positiva si è conclusa, e sull'onda del cambiamento (che è sinonimo di crescita) sono tornato ad essere un Freelance.

**Sono diventato Formatore e Consulente Digital perchè ho imparato tutto "man mano che le cose accadevano".**



Thomas Bandini



# La mia *evoluzione* Professionale



Operaio Metalmeccanico



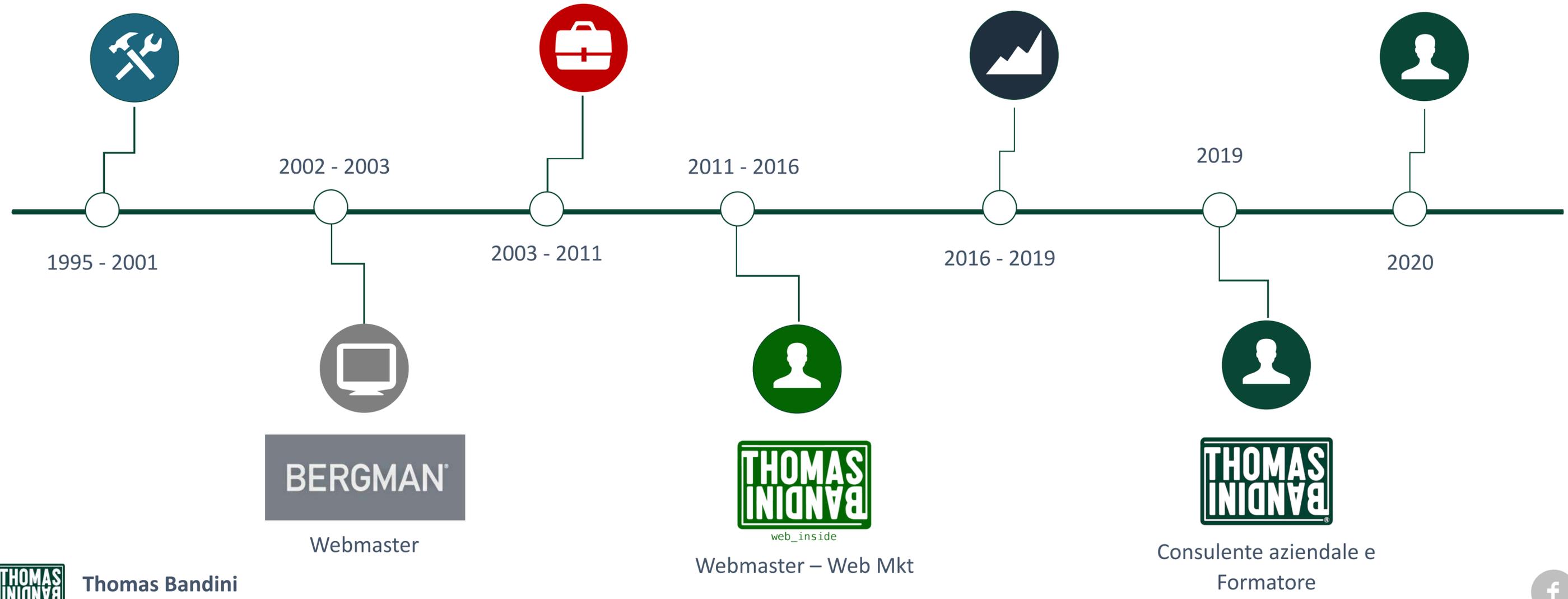
Manager area digital



Socio e Amministratore



Socio Unico e Amministratore  
Thomas Bandini srl



# Cosa posso fare per te



## FORMAZIONE

Formatore per il FAV (Fondazione Aldini Valeriani) per tutte le tematiche Digital presso aziende:

- SEO
- Lead Generation
- ADV Google & Social
- Social media Strategy



## WEB MARKETING

Organizzazione di tutte le attività operative per impostare e gestire i mezzi digital (es. social – ADS - SEO) identificati nella strategia.



## STRATEGIA

Capacità di identificare le attività necessarie per raggiungere l'obiettivo identificando un budget di investimento adeguato.



## REPORT E ANALISI

Nel web tutto è monitorabile. L'analisi dei dati è fondamentale per capire se la strategia è corretta e il ROI.



Vuoi conoscermi meglio?  
La mia storia professionale raccontata  
nel podcast più ascoltato in Italia!  
Come sono diventato socio fondatore di  
un'agenzia digital da operario.

## Il maratoneta e l'oscuro passeggero

.....  
"Ogni cambiamento è una crescita".

[www.spreaker.com/user/sognatorisvegli/il-maratoneta-e-loscuro-passeggero](http://www.spreaker.com/user/sognatorisvegli/il-maratoneta-e-loscuro-passeggero)



# Mission

Lead Generation





*“ Il marketing non è più una questione di ciò che sai produrre, ma di quali storie sai raccontare  
– Seth Godin ”*

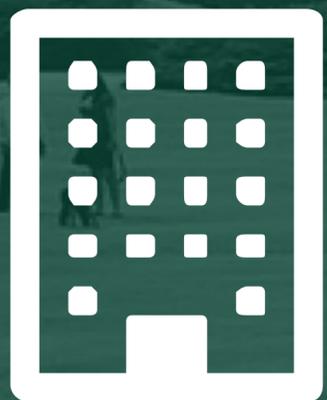
Negli ultimi 2 anni le esigenze per aziende per cui ho lavorato si sono “semplificate” perchè la necessità primaria è diventata unicamente la **GENRAZIONE DI CONTATTI B2B/B2C** in target.

**Il mio compito è quello di creare strategie SEO/SOCIAL/ADV per generare contatti in target** a un costo lead “sostenibile”.

La stima del costo lead è una delle mie competenze più evolute e si basa sulla conoscenza del mercato digital e delle sue potenzialità.

# Strategia di Lead Generation

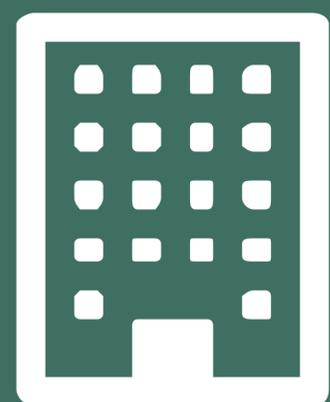




# Case History

Casi di successo





# Lead generation

## OBIETTIVO - LEAD GENERATION B2B

Intercettare utenti nel mondo gelateria e pasticceria per la vendita di semilavorati, corsi, macchinari e franchising.

# Come trovare questi contatti?



È stato creato un contenuto di valore:  
*E-book con consigli aumentare il business in gelateria.*



Creazione di una landing-page dedicata con il form richiesta dati in evidenza



ADV Social solo su un pubblico profilato con interessi pasticceria e gelateria.



[http://bit.ly/ebook\\_delizia](http://bit.ly/ebook_delizia)



Lead  
250

In 2 mesi

5€

CPL

Italia

Paesi



## OBIETTIVO - LEAD GENERATION B2B

Intercettare utenti ingegneri-geometri per la vendita di battiscopa personalizzati.

# Come trovare questi contatti?



È stato creato un sito dedicato per approfondire la conoscenza dei prodotti e la richiesta catalogo



Creazione di dark post mirati dove si invita al download del catalogo. Le campagne sono state divise a NORD-CENTRO-SUD Italia



ADV Social solo su un pubblico profilato professione: geometri e architetti.



Lead  
354

20 mesi

12€

CPL

Italia

Paesi



A.I.D.A

*OBIETTIVO – LEAD GENERATION*

*Generare contatti B2C interessati a corsi di formazioni su svariati argomenti legati al mondo della gelateria, ristorazione e business.*

# Come trovare questi contatti?



**Landing:** creazione di una landing personalizzata per ogni corso con: foto, testi e call-to-action diverse.



ADV Social profilato in base agli interessi e geo-localizzato nella zona della location del corso.



Test A/B creati per ogni ADV per capire quale immagine e quale testo genera lead a un costo inferiore.



50

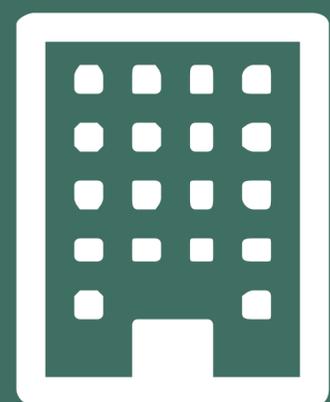
Media lead per corso

1,5€

CPL

15

Corsi al mese



# Social media manager



### OBIETTIVO – COPERTURA SOCIAL

Dopo il rebrand Bahlsen doveva far conoscere (e riconoscere) il nuovo packing.

# Copertura nazionale



Fare in modo che l'utente "metabolizzi" e riconosca i nuovi pack nei banhi della grande distribuzione



Il piano editoriale creato dall'agenzia grafica e i video degli spot TV sono stati pubblicati su: Facebook, Instagram e Youtube



Promozione del piano editoriale (4 post a settimana) per intercettare il target UOMO/DONNA dai 25 ai 54 anni.



Copertura



Contenuti



Mesi di promozione





Mondadori

**OBIETTIVO – ENGAGEMENT SOCIAL**  
 Dare visibilità social a un evento nazionale attraverso attività real-time e programmazione mirata.

# Visibilità agli sponsor



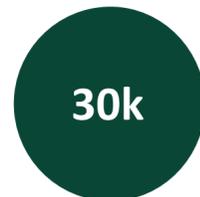
Creare un piano editoriale social prima e dopo ogni tappa per dare visibilità all'evento (e sponsor) e portare gente allo spettacolo.



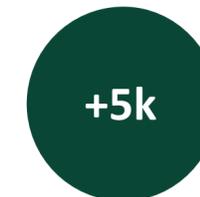
Gestione live di ogni evento-tappa: dirette instagram e facebook, tag dei VIP presenti, post sui canali social e risposte a domande online.



ADV Social per promuovere ogni evento e report dettagliato per gli sponsor per quantificare la visibilità dei loro brand in ogni tappa.



Like



Followers



Tappe in un mese





**OBIETTIVO – AUMENTO FOLLOWER INSTAGRAM**  
*Arrivare ad almeno 1000 followers in 2 mesi per aumentare la Brand Awareness*

# Aumento della Brand Awareness



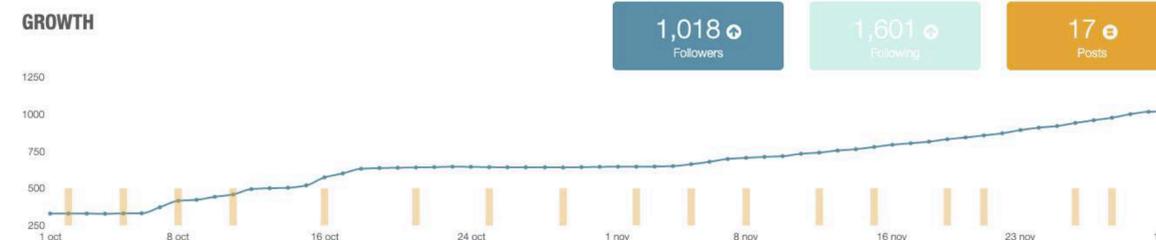
Analizzare i profili social dei competitor per studiare le loro strategie.



Iniziare a interagire con profili in target e interessati al prodotto.



Senza l'utilizzo di nessun BOT o sistemi automatizzati è stata gestita la community Instagram.



Mesi

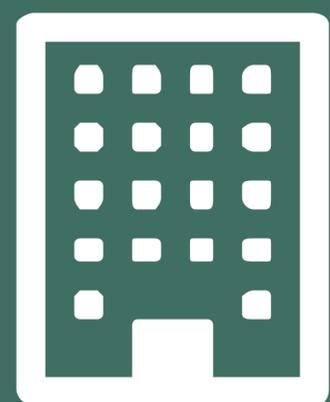


Followers



Tasso Engagement





# Project Manager

Siti web

*OBIETTIVO – AUMENTO VENDITE*  
*Studio di strategie per aumento del ROI.*  
*Principale canale di promozione SOCIAL ADS*

# Gestione totale delle attività



Supporto il cliente nell'analisi dei dati per impostare soluzioni innovative e ottimizzazione di quelle già presenti.



Gestione di tutte le attività di web marketing: social ads e seo audit. Report mensili per confermare o modificare la strategia



È stata ottimizzata la strategia di promozione social per aumentare il ROI



Interazioni medie post



Google Organico



Ordini



Online Exclusive

weareshoe.com





**OBIETTIVO – AUMENTO VENDITE**  
Studio di strategie per aumento delle conversione gestione delle attività: SEO, Google Ads e Social Ads

# Gestione totale delle attività



Supporto il cliente nell'analisi dei dati per impostare soluzioni innovative e ottimizzazione di quelle già presenti.

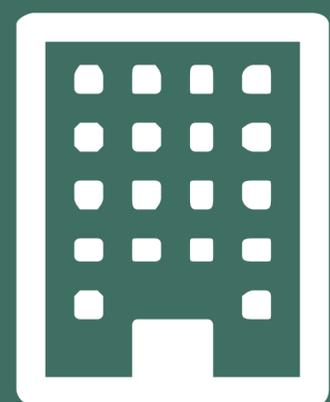


Gestione di tutte le attività di web marketing: google ads, social ads, articoli in chiave Seo, Newsletter e Intelligenza Artificiale



Sono l'unico referente per tutta la comunicazione online e la scelta dei fornitori e tool da installare.





# Project Manager

Digital Marketing

*OBIETTIVO – NUOVO SITO (2019)*

*Gestione del team di sviluppo e design UX per la realizzazione del nuovo sito.*

# Non solo un sito, un nuovo inizio.



Scelta della strategia comunicativa digitale per affiancare le nuove scelte strategiche aziendali.



Fare il modo che il sito diventasse uno strumento per alzare la percezione del brand e dei prodotti, per poi diventare uno strumento di vendita



Abbiamo creato un sito con 3 anime: istituzionale, consumer e professional. E aperto Babbi al mondo ecommerce.



Mesi di lavoro



Team





## OBIETTIVO – BRAND AWARENESS

Studio di strategie per aumento la conoscenza dei prodotti e il traffico al sito.

# Promozione social e report mirati



Supporto il cliente nell'analisi dei dati con promozione social per campagne brand e lead generation.



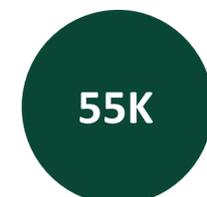
Impostazione della strategia di promozione e studio di campagne spot di lead generation per lancio prodotti.



Ottimizzare un "piccolo" budget per raggiungere la massima copertura nazionale sul target. Gestione di budget extra per campagne di lancio prodotti



Interazioni



Visite al sito



Impression





# Formazione

Come / Dove / Perché

Bologna

# Ente di Formazione FAV – Fondazione Aldini Valeriani



DOCENZE AZIENDALI

## Formazione finanziata

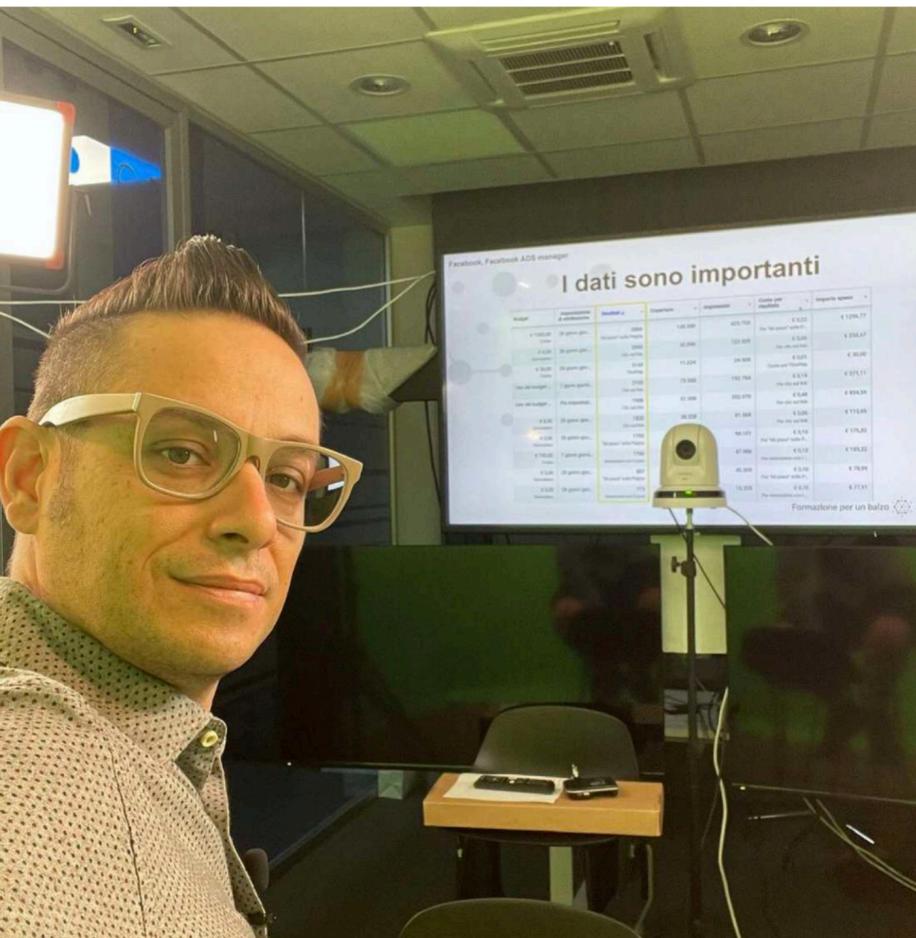
Programmi di formazione da 1 a 5 giornate creati ad Hoc sulle esigenze e obiettivi digital delle aziende:

- SEO
- Lead Generation
- Social media

[www.fav.it](http://www.fav.it)

Thomas Bandini

# MASTER DI COMUNICAZIONE - 116H



VIDEO CORSI

## Formazione Interna aziendale

Registrazione di 116h di video per Quantico Business Consulting per creare un Master di comunicazione per Aziende

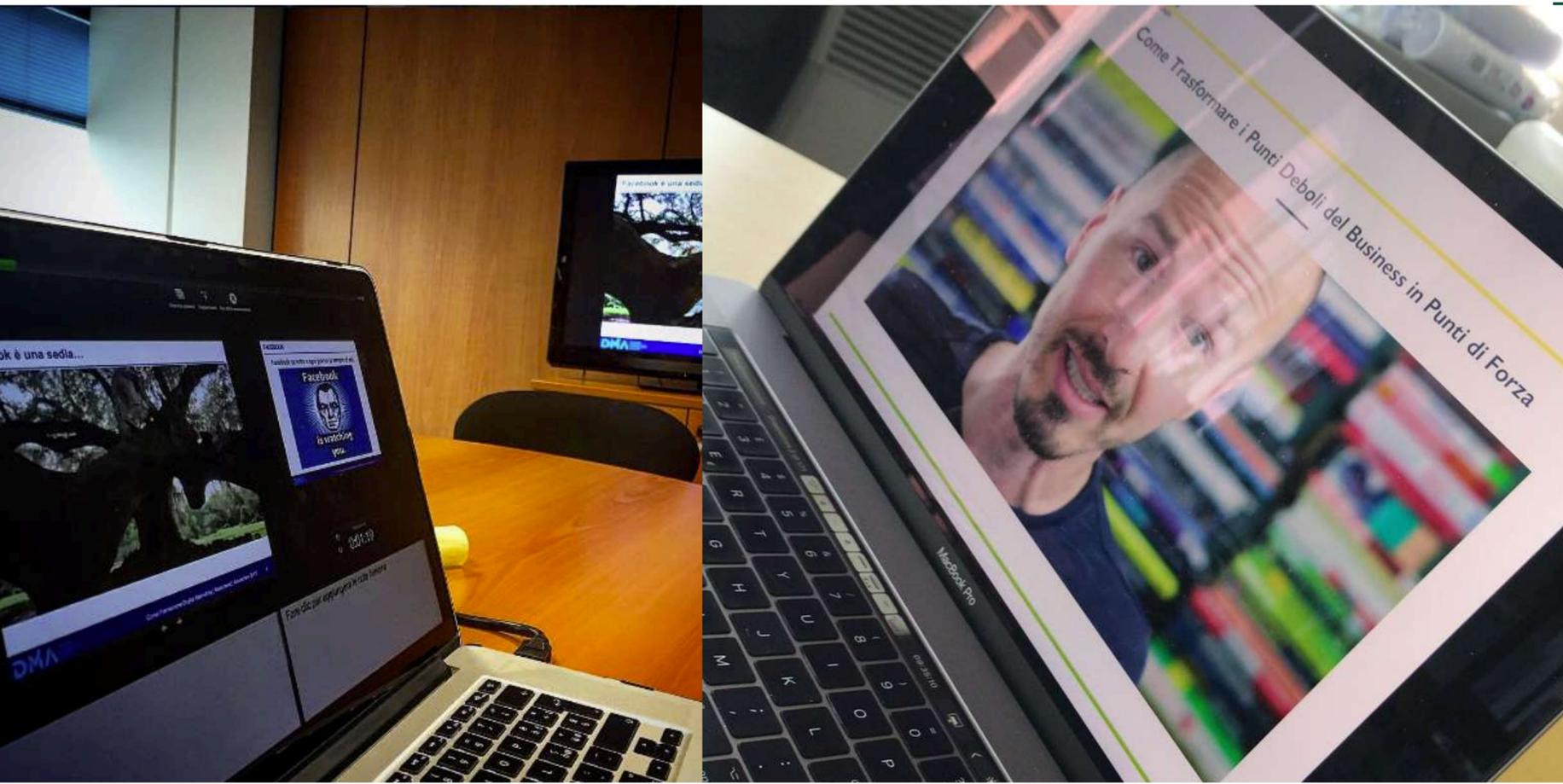
- Google
- Social media
- Analisi dati
- Strategie di Marketing



Thomas Bandini



Thomas Bandini  
**CORSI AZIENDALI**



CORSI PERSONALIZZATI

# Formazione Interna aziendale

I programmi dei corsi vengono preparati sulle esigenze del cliente e su obiettivi prefissati:

- SEO
- Lead Generation
- Social media
- Analisi concorrenza



FORMAZIONE AD EVANGELIST

# Aumento followers Instagram

Una giornata di formazione dedicata esclusivamente ad Instagram per trasferire competenze e strategie per aumento followers per le Evangelist di Clarins

Forlì

# FORUM INNOVAZIONE DIGITALE



INTERVENTO

## Perchè la lead generation è utile alle aziende

Come impostare una strategia di lead-generation e presentazione di casi di successo personali.



Thomas Bandini

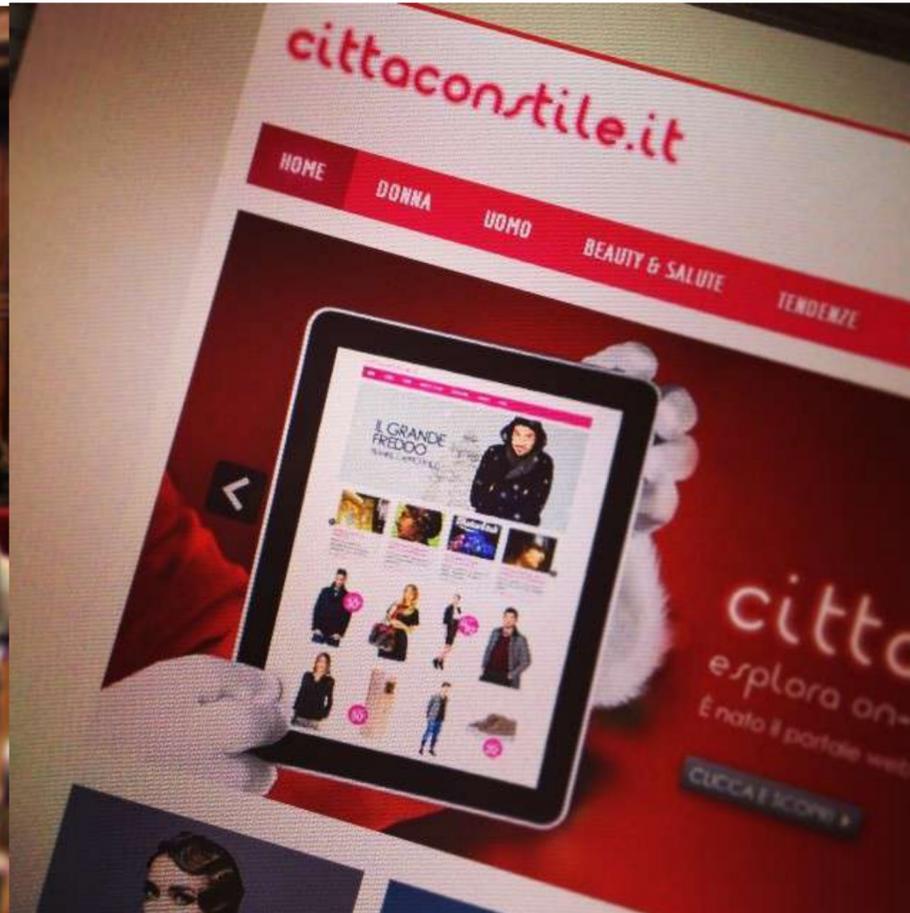




CONVENTION ANNUALE

# Evoluzione della Comunicazione

Platea formata da 320 poliziotti sindacalisti di tutta Italia con la curiosità di conoscere le nuove tecniche di comunicazione per diffondere le loro idee.



PRESENTAZIONE DEL PORTALE

# Come gestire pagine Facebook

Il progetto "Città con Stile" nasce dalla creazione di un consorzio formato dai negozi del Centro di Cesena. L'esigenza è quella di aumentare la visibilità delle attività del centro e quindi portare più clienti all'interno dei negozi.



# Chi ha lavorato con me dice...

Agenzie e collaboratori



**Valeria Musso**

Marketing &  
Communication Specialist

16 gennaio 2019, Valeria era un  
cliente di Thomas

Sono stata istruita da Thomas Bandini per la realizzazione di un progetto aziendale abbastanza complesso; il suo metodo efficace, oltre alla grande competenza in materia digital, mi hanno permesso in poco tempo di interfacciarmi con tranquillità e verso i vari players coinvolti nel progetto. In un mond...



**Filippo Zanelli**

Direttore Generale Elyka  
S.r.l.

16 gennaio 2019, Thomas era  
un cliente di Filippo

Mi rivolgo esclusivamente a Thomas per tutti i progetti di strategia digital sia per le mie iniziative imprenditoriali sia per quelle dei miei clienti. Ciò che differenzia il suo approccio è la capacità di capire e le esigenze dei clienti e trasformarle in risultati tangibili, sia in termini di crescita interna azi...



**Daniele Mazzari**

Digital Account Manager  
presso StoneShot

15 gennaio 2019, Daniele ha  
lavorato con Thomas ma presso  
aziende diverse

Ho avuto occasione di collaborare con Thomas ormai a diversi progetti ed è sempre un'esperienza arricchente. E' difficile trovare un professionista con la stessa esperienza in così tante discipline del digital marketing e con lo stesso entusiasmo nel mettersi nei panni dei clienti per trovare ogni volta le ...



**Mariagrazia Masulli**

Marketing Manager at  
Ermes

14 gennaio 2019, Mariagrazia  
era un cliente di Thomas

Ho conosciuto Thomas l'anno scorso ad un corso organizzato da FAV sul digital marketing, Thomas era il formatore. Sono rimasta molto colpita dalla sua professionalità e conoscenza della materia. In un momento in cui tutti si improvvisano web marketing ed esperti del web e dei social lui ha sul serio delle c..

# LinkedIn

Vedi sezione recensioni  
[www.linkedin.com/in/thomasbandini/](http://www.linkedin.com/in/thomasbandini/)

[www.linkedin.com/in/thomasbandini/](http://www.linkedin.com/in/thomasbandini/)



**Eugenio Giovanardi**

Local Guide · 567 recensioni · 8.288 foto

★★★★★ un anno fa

Un punto di riferimento nel digital marketing della Romagna. Professionale, versatile, e sempre disponibile a dare consigli e strategie per migliorare la propria comunicazione. Consigliatissimo!



**Valeria Costantino**

1 recensione

★★★★★ 11 mesi fa

**Positivi:** Professionalità, Reattività

Se vuoi investire per migliorare o creare la tua strategia digitale Thomas è la scelta giusta, non solo per la sua esperienza e professionalità ma anche (e soprattutto) per la sua personalità e il suo modo di lavorare. Eclettico, innovativo, positivo.



**alessandro oliveto**

2 recensioni

★★★★★ un anno fa

**Positivi:** Professionalità

Abbiamo iniziato una collaborazione con Thomas Bandini nel 2017, quando una persona mi ha passato il suo contatto in quanto come Azienda cercavamo un consulente esperto in google Adwords e ad oggi continuiamo un'ottima collaborazione. ... [Altro](#)



**Mauro Rossi**

1 recensione

★★★★★ un anno fa

**Positivi:** Professionalità, Valore

Conosco Thomas Bandini da molti anni e ho avuto modo in più occasione di avvalermi della sua collaborazione. Sempre professionale, disponibile e aggiornato sulle tecniche di promozione attraverso i canali web. Il costo dei servizi è assolutamente ben proporzionato con la qualità dei servizi stessi.

# Google My Business

■ Oggetto: Thomas Bandini

Thomas Bandini ha lavorato all'interno della nostra agenzia per diversi anni, contribuendo in modo significativo alla crescita e allo sviluppo del settore Web e Multimedia dell'agenzia stessa, dedicandosi, in particolare nell'ultimo periodo, allo sviluppo della attività di web mktg, vera nuova frontiera della comunicazione 2.0.

Durante la sua permanenza in agenzia Thomas, non si è occupato solo di programmazione e costruzione siti web, ma ha manifestato vivo interesse e capacità anche per l'attività id accounting, contribuendo in più occasioni al contatto di nuovi clienti e alla chiusura di nuovi contratti.

La nostra valutazione complessiva relativamente a Thomas Bandini non può che essere estremamente positiva, e ciò è dimostrato dal fatto che per lungo tempo, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro ci siamo rivolti a lui come consulente esterno.

Restando a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento si rendesse necessario, porgiamo cordiali saluti.

In fede



AGENZIA MENABO'  
*Dott. Stefano Scozzoli*

# Agenzia di comunicazione

.....  
Ho lavorato in Menabò per quasi 8 anni



A tutti gli interessati.

### **Collaborazione Matitegiovanotte.Forli/Thomas Bandini**

Abbiamo lavorato con Thomas su segnalazione di un cliente con cui era già in contatto, per la realizzazione del sito web, la newsletter e i profili social.

Thomas – della cui professionalità eravamo già a conoscenza attraverso un nostro art che aveva a lungo lavorato con lui in un precedente impiego – si è dimostrato un valido collaboratore, sia nella fase consulenziale e di impostazione del progetto, sia nelle successive di realizzazione e gestione.

Giovanni Pizzigati  
Direttore creativo/Partner  
Matitegiovanotte.Forli

# Agenzia di comunicazione

.....  
Agenzia con cui ho collaborato da Freelance

Alla cortese attenzione di  
tutti gli interessati

Forlì, 2 Aprile 2013

**Oggetto:** Thomas Bandini

**Thomas Bandini** collabora con la nostra agenzia dal 2010 occupandosi del settore Web e Webmarketing.

Di dedica, in particolare, allo sviluppo di campagne di web marketing, montaggio di layout web (HTML+CSS) e applicativi CMS per la gestione dei contenuti web.

Riteniamo **Thomas Bandini** un partner affidabile e professionale. Una risorsa fondamentale per la nostra agenzia

Restando a disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento si rendesse necessario, porgiamo cordiali saluti.

Con i migliori saluti,  
**Sunset Società Cooperativa**  
Michelangelo Pasini

# Agenzia di comunicazione

.....  
Agenzia con cui ho collaborato da Freelance



# Inteviste

Ascoltami

# THOMAS BANDINI INSTAGRAM: COME FUNZIONA E COME USARLO PER BUSINESS

[www.merita.biz/instagram-come-funziona](http://www.merita.biz/instagram-come-funziona)



# THOMAS BANDINI COSA FARE QUANDO IL TUO PROFILO SOCIAL È VITTIMA DI UN HACKER

[www.merita.biz/recuperare-account-violato-da-hacker/](http://www.merita.biz/recuperare-account-violato-da-hacker/)



MERITA.BIZ tratta argomenti legati al mondo digital ed è rivolto agli imprenditori.  
È uno dei 5 podcast più ascoltati in Italia.

Le mie 2 puntate sono state, inoltre, la 1° e 3° più ascoltate del podcast (su oltre 300 registrare in 3 anni) perché racconto esperienze professionali concrete

ASCOLTAMI > VALUTA > CHIAMAMI



# Passioni

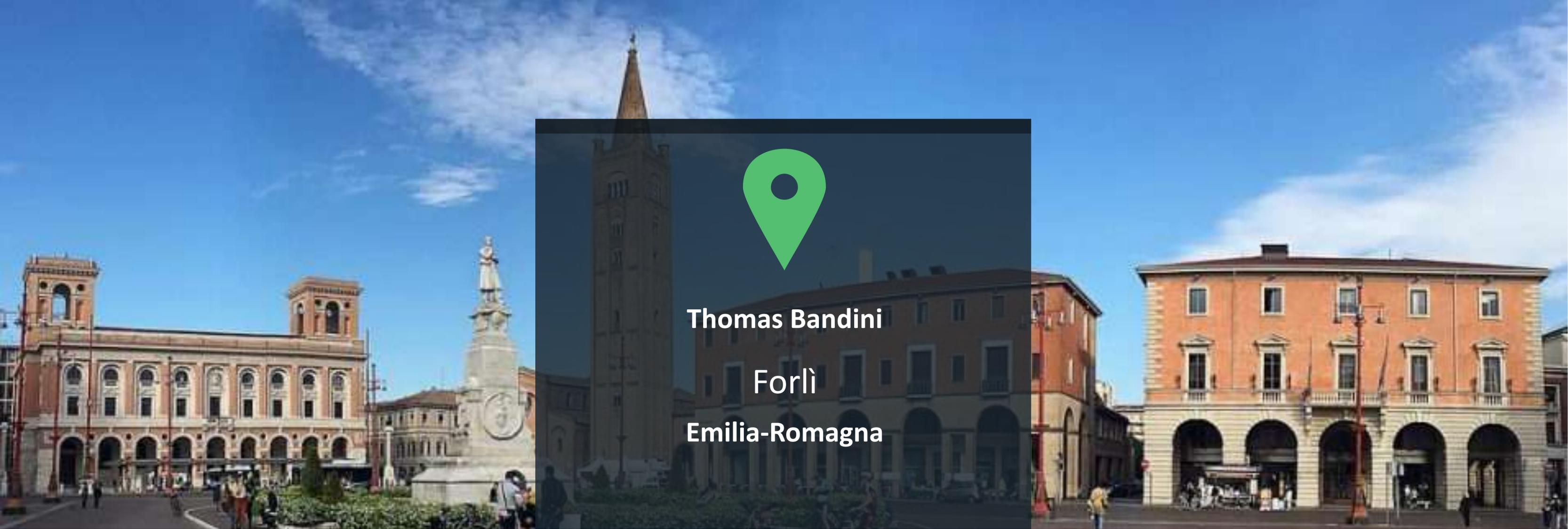
Sport



## Quando corro sono felice

Ho iniziato a correre 5 anni fa e ho raggiunto molti obiettivi

- 700 km all'anno di gare
- 7 Maratone
- 1 Ultramaratona
- 23 Mezze maratone
- Oltre 100 gare competitive



Thomas Bandini

Forlì

Emilia-Romagna

## Contatti



tb@thomasbandini.it



347.5779579



[www.linkedin.com/in/thomasbandini/](https://www.linkedin.com/in/thomasbandini/)



Thomas Bandini

